

PRESSEMITTEILUNG

trendence Awards Österreich: Bewerbungsstart für den Preis „Employer Branding Innovation des Jahres“

Einsendeschluss: 2. Mai 2018

Wien/Berlin, 5. April 2018. Das Beratungs- und Marktforschungsunternehmen trendence zeichnet bei den Employer Branding Awards 2018 zum zweiten Mal die innovativsten Projekte im Employer Branding und Personalmarketing in Österreich aus. Arbeitgeber und Agenturen, die im vergangenen Jahr neue Wege im HR-Marketing beschritten haben, können sich ab sofort online unter www.trendenceawards.at bewerben. Die Bewerbungsphase endet am 2. Mai.

Employer-Branding-Experten stimmen über Gewinner ab

Die Shortlist der fünf innovativsten Projekte wird am 14. Mai 2018 bekannt gegeben. Die Nominierten präsentieren ihr Projekt am Abend der feierlichen Preisverleihung der trendence Awards am 18. Juni 2018. Die Gäste des Abends, die Employer-Branding-Experten der Top-Arbeitgeber Österreichs, entscheiden in einem Publikums-Voting über die Gewinner des Sonderpreises, die noch am gleichen Abend ausgezeichnet werden.

Die Eckdaten

- Einsendeschluss: 2. Mai 2018
- Bekanntgabe der Shortlist: 14. Mai 2018
- Publikums-Voting und Auszeichnung der Gewinner: 18. Juni 2018

Die zweiten trendence Employer Branding Awards in Österreich am 18. Juni 2018

Die trendence Employer Branding Awards werden in diesem Jahr zum zweiten Mal verliehen. trendence zeichnet Arbeitgeber in insgesamt acht Kategorien aus, von der Besten Karriere-Anzeige bis zum Besten Employer Branding in Social Media. Für diese Kategorien stimmen aktuell 14.000 junge Talente in der Studie trendence Absolventenbarometer über die Nominierten ab. Eine Experten-Jury kürt daraus die Gewinner. Der Sonderpreis für die Employer Branding Innovation des Jahres ist die einzige der acht Kategorie, für die sich Unternehmen frei bewerben können, unabhängig von ihrem Abschneiden in den trendence-Studien.

Über trendence

trendence ist ein unabhängiges Beratungs- und Marktforschungsunternehmen für Employer Branding und Personalmarketing mit fast 20 Jahren Erfahrung. Aus unseren Studien kennen wir die Karrierepläne und Wunscharbeitgeber von drei Millionen jungen Bewerbern weltweit. Die Ergebnisse dieser Studien sind für Arbeitgeber Basis ihrer Entscheidungen im Employer Branding und Personalmarketing, indem sie detaillierte Informationen über potenzielle Bewerber liefern. Besondere Aufmerksamkeit erfahren die Rankings der beliebtesten Arbeitgeber, die Top 100. Sie dienen Arbeitgebern, Bewerbern und Medien gleichermaßen als

Orientierung und Benchmark. trendence veröffentlicht außerdem Karriereratgeber für Schüler und Studierende, um ihnen die Berufsorientierung zu erleichtern.

Pressekontakt

Annekatri Buhl – Pressesprecherin

Tel.: +49 30 2592988-207

presse@trendence.com

www.trendenceawards.at | #teba18

www.trendence.at